

MEHRWERT FÜR SPONSOREN UND FANS:

Die Sponsoren-Homepage

www.eisbaeren-sponsoren.de

SPONSOR BEIM EHC EISBÄREN HEILBRONN e.V. ZU SEIN, IST ETWAS BESONDERES!

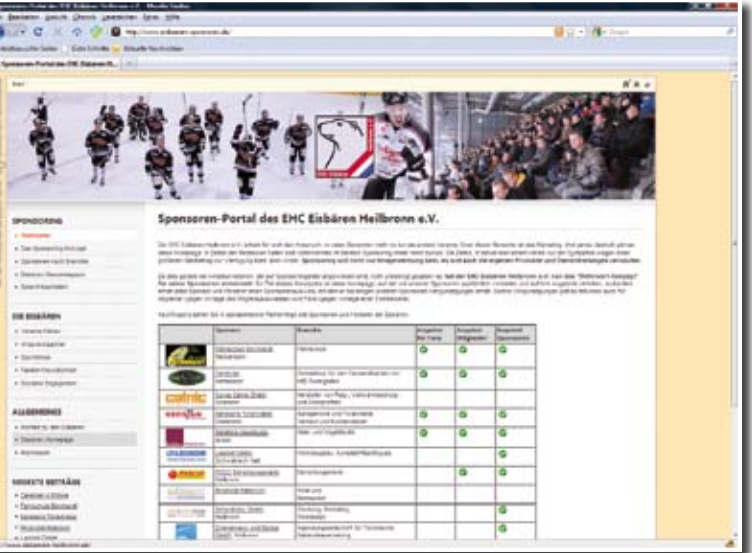
Wir geben zu, das ist eine gewagte Behauptung, die erstmal belegt werden muss. Das möchten wir an dieser Stelle gerne tun...

Die Zeiten, in denen ein Unternehmen dem Verein einen gewissen Geldbetrag zur Verfügung stellt, weil wir „die netten Eisbären“ sind, haben durch die Wirtschaftskrise ein jähes Ende gefunden. Wer sich jetzt noch als Sponsor für einen Verein engagiert, möchte – um nicht zu sagen muss – im Gegenzug selbst seine geschäftlichen Vorteile ziehen. Dies mag bei einem Engagement im Profisport der Fall sein, der durch TV-Übertragungen oder besonders ausführliche Berichterstattung in der Presse ständig im Fokus der Öffentlichkeit steht. Doch hier muss der Sponsor auch gleich entsprechend tief in die Tasche greifen,

um seine Werbung am Markt zu platzieren.

Ganz anders stellt es sich im Amateursport dar. Die Ausgaben für das Sponsoring sind erschwinglich, der Werbeeffekt bleibt jedoch in vielen Fällen bescheiden. Die Vereine sind froh, wenn die Sponsoren ihren Obulus bezahlen – ob sich die Investition für das jeweilige Unternehmen aber ausbezahlt, ist erstmal zweitrangig.

Und genau hier knüpft der EHC Eisbären Heilbronn an. Wir bieten unseren Sponsoren seit dieser Saison die Chance, durch ihr Engagement für den Verein zusätzliche Aufträge zu generieren. Um dieses zugegebenermaßen sehr ehrgeizige Vorhaben in die Tat umzusetzen, haben wir während der Sommerpause die Internet-Plattform www.eisbaeren-sponsoren.de aufgebaut.



Hier stellen wir unseren Fans und Partnern ausführlich alle Sponsoren und Förderer vor, wobei wir keinen Unterschied zwischen den „großen“ Trikot-Sponsoren und den „kleinen“ Anzeigen-Sponsoren in diesem Heft machen. Jeder, der sich finanziell für den Verein engagiert, hat es verdient, der Öffentlichkeit vorgestellt zu werden!

Kern dieses Sponsoren-Portals sind die Vergünstigungen, die dort jeder Sponsor für Fans, Mitglieder und andere Sponsoren anbieten kann. Mit diesen soll für das Eisbären-Umfeld ein echter Anreiz geschaffen werden, Produkte und Dienstleistungen bei den Sponsoren zu beziehen. Sind diese Vergünstigungen also attraktiv (Rabatte, Werbegeschenke, kostenlose Einstiegs-Dienstleistungen etc.), hat der Sponsor eine gute Chance, durch sein Engagement bei den Eisbären auch tatsächlich neue Kunden zu gewinnen.

Damit das Konzept auch wirklich aufgeht, richten wir an dieser Stelle auch nochmal die Bitte an Sie: **Nutzen Sie die Vergünstigungen, die Ihnen unsere Sponsoren gegen Vorlage einer Eisbären-Eintrittskarte anbieten!** Sie profitieren dadurch, der Sponsor profitiert, und am Ende profitieren auch Ihre Eisbären von Ihrem Einkauf, wenn der Sponsor den Verein weiterhin unterstützt.

Nachdem Sie diese Zeilen nun gelesen haben, pflichten Sie uns mit Sicherheit bei, wenn wir sagen:

SPONSOR BEIM EHC EISBÄREN HEILBRONN e.V. ZU SEIN, IST ETWAS BESONDERES!

Übrigens, das auf www.eisbaeren-sponsoren.de eingesetzte System ist der Prototyp der Software „Sponsoring 2.0“, die als Pilotprojekt für den Fußball-Regionalligisten Stuttgarter Kickers entwickelt wird und die ab November 2009 auch für andere Vereine unter www.sponsoring20.de zur Verfügung steht.

Das virtuelle Sponsoring-Netzwerk für Ihren Verein

Ausführliche Vorstellung der Vereins-Sponsoren im Internet.

Sponsoren-Angebote für Fans, Mitglieder und andere Sponsoren.

Sponsoren-Login für aktive Mitgestaltung durch den Sponsor.

Leicht auf Ihrem Server installierbar.

Grafische Anpassung an Ihre Homepage.

Sponsoring
2.0

www.sponsoring20.de

SCHERLINZKY GMBH · HEILBRONN · TEL. 07131 / 772227

